

**Participação em debate no SEBRAE-RJ  
em 05 de outubro de 2004  
(comemoração ao Dia da Micro e Pequena Empresa)**

**Razões e conseqüências  
da Informalidade**

a partir de conteúdo do recente livro (lançado em fevereiro de 2004)

**CRISE E PROSPERIDADE COMERCIAL, FINANCEIRA E POLÍTICA**

Rio de Janeiro: PROBATUS Publicações Ltda.

ISBN 85-89585-01-8

escrito por

**Marcelo Henriques de Brito**

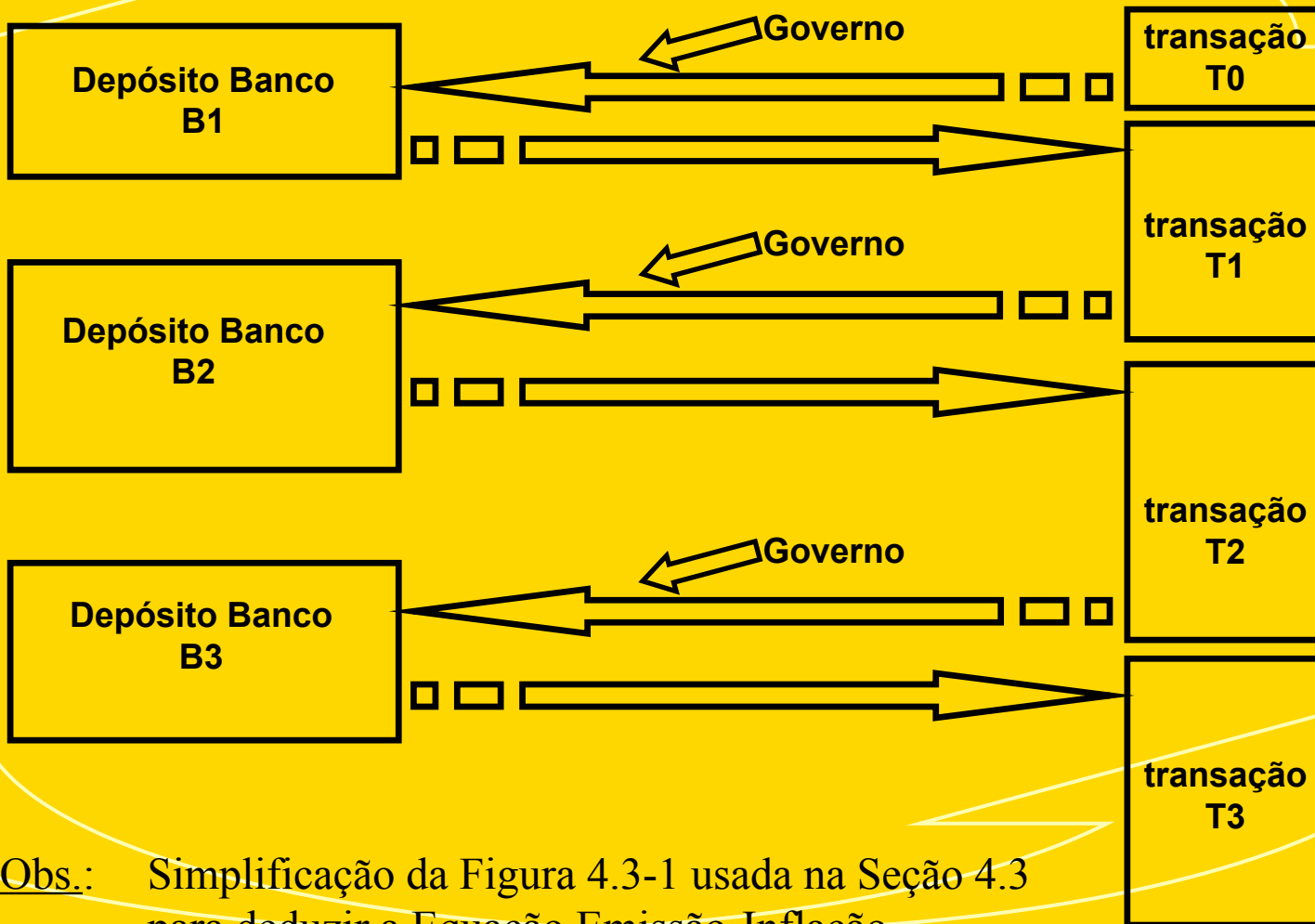
**Administrador e Engenheiro, Ph.D.**

# Saque e Transação

espaço



tempo



Obs.: Simplificação da Figura 4.3-1 usada na Seção 4.3 para deduzir a Equação Emissão-Inflação.

# Inflação no Brasil

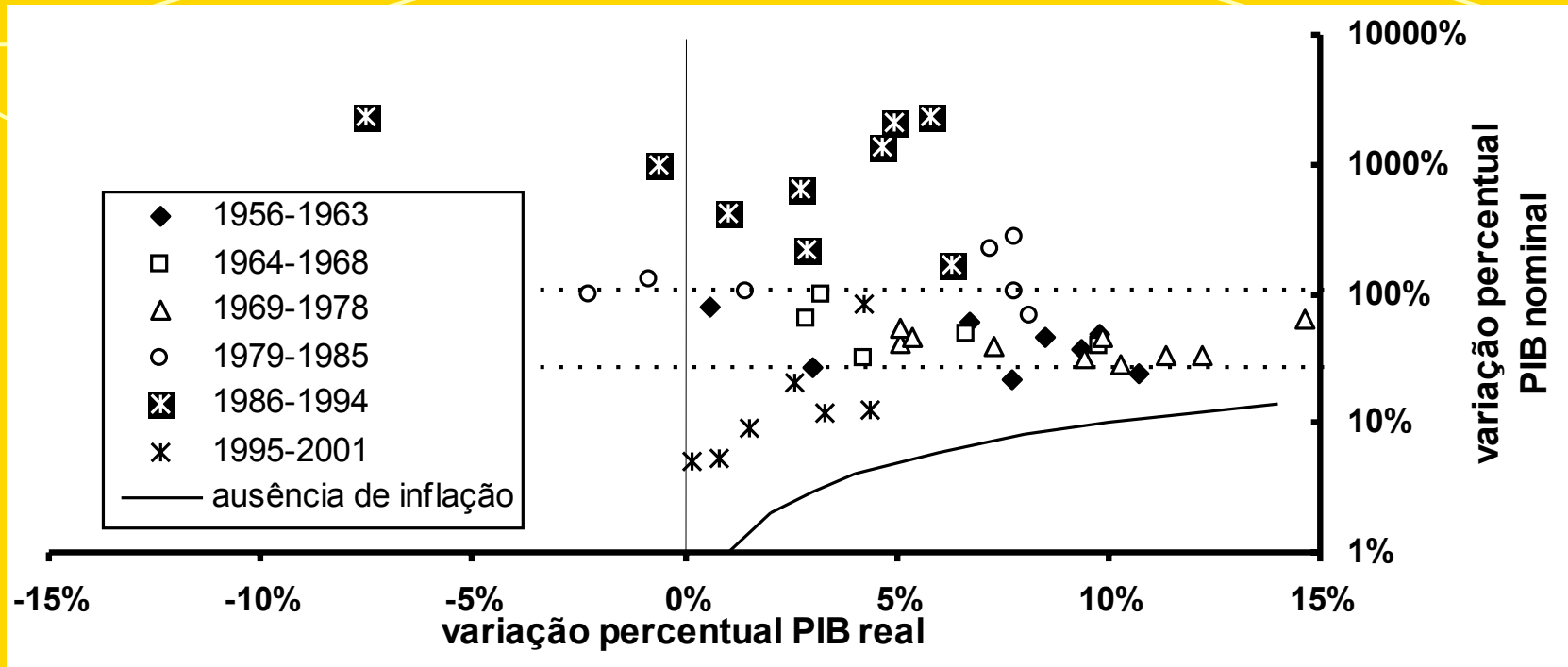


Figura 4.3-6 da Seção 4.3 no Capítulo 4, página 234 (edição 2003).

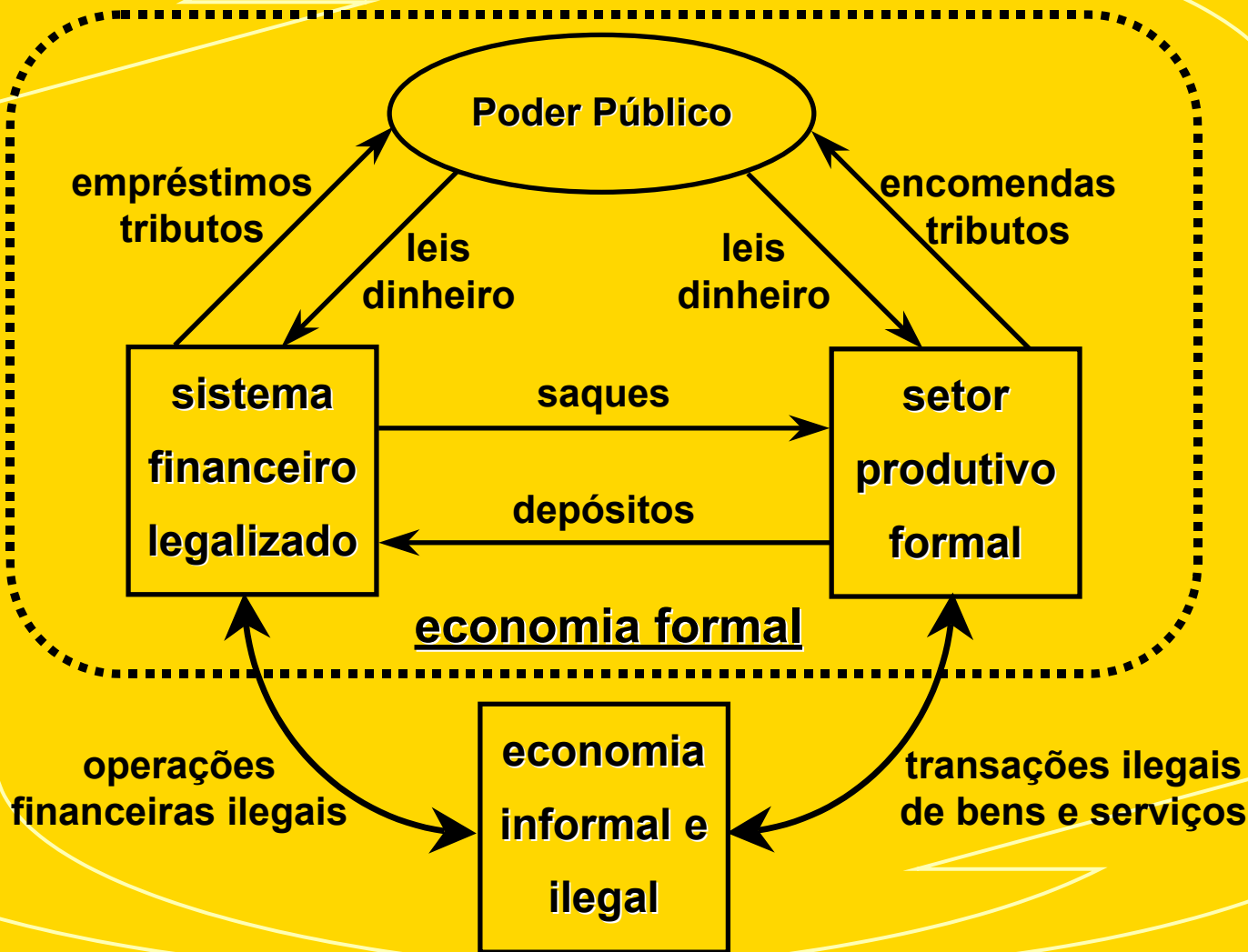
Fonte dos dados para o PIB nominal e o Deflator do PIB:

Dados do IBGE publicados na revista Conjuntura Econômica FGV

**Inflação não significa crescimento.**



**Todavia, crescimento reduz desemprego (Lei de Okun) e promove desenvolvimento (inclusão e ascensão social).**

# Informalidade e ilegalidade





# **Afirmações fundamentadas no livro de HdB**

- Governo gera riqueza quando aloca recursos de forma eficaz e eficiente para gerar um ambiente empresarial propício a transações.
- Nenhum governo acaba com MPE, porém é responsável direto pela informalidade e ilegalidade quando dificulta o funcionamento dessas empresas na economia formal (ex:burocracia, tributos e falta de ética).
-  “Quem pode tributar, pode destruir”. (provérbio) 
- Vantagem da formalidade é a renúncia à violência na resolução de conflitos devido à existência do Poder Judiciário e Poder Legislativo.
- Prevenir a exclusão é mais fácil do que o esforço pela ressocialização.
- ONG (incl. estrangeira) pode fomentar informalidade e ilegalidade.
- Deve-se promover educação e cultura, porém assegurar a prosperidade material (idéia de Confúcio), acesso ao crédito para empreender (sugestão em Shaw e Yunus) e adequar burocracia ao porte da MPE.

**Muito Obrigado pela atenção!**

**PERGUNTAS ?**

**CRISE E PROSPERIDADE  
COMERCIAL, FINANCEIRA E POLÍTICA**

um livro de

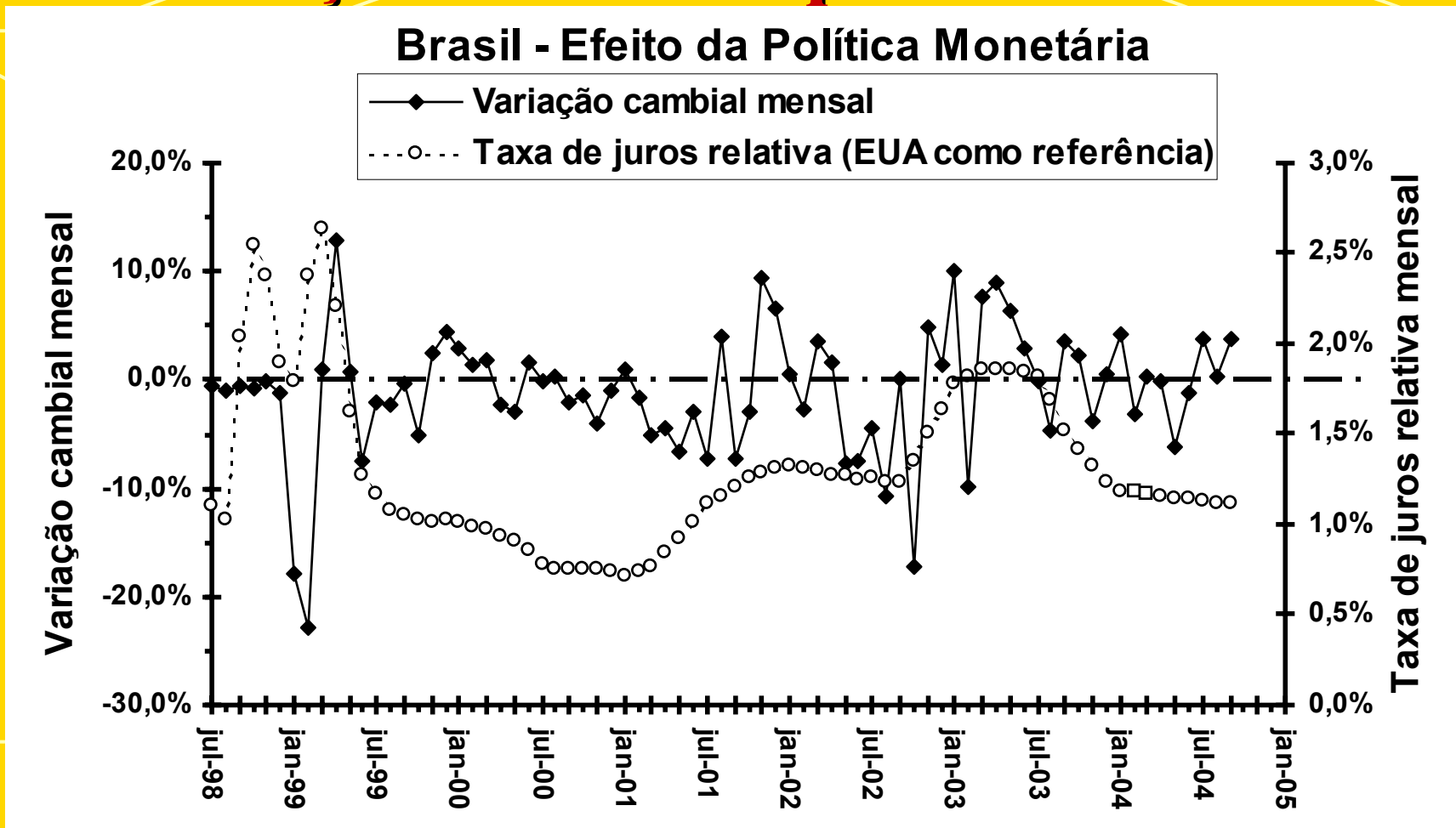
**Marcelo Henriques de Brito**  
Administrador e Engenheiro, Ph.D.

Rio de Janeiro: PROBATUS Publicações  
ISBN 85-89585-01-8

Para mais informações sobre repercussão do livro,  
consulte [www.probatus.com.br](http://www.probatus.com.br)



# Variação cambial e prêmio nominal



Dados para taxa de câmbio no Jornal do Commercio

Dados para taxas de juros na revista Conjuntura Econômica FGV

Atualização da Figura 4.6-4 da Seção 4.6 no Capítulo 4, página 327 (edição 2003).



# **Estrutura do livro **CRISE E PROSPERIDADE COMERCIAL, FINANCEIRA E POLÍTICA****

**Introdução**

**Sumário**

**Relação de Figuras**

**Relação de Quadros**

**Relação de Equações e Notação utilizada**

**1 Fundamentos em finanças e dedução das versões do índice iHdB**

**2 Aplicações com o índice iHdB**

**3 Comentários sobre os resultados com o índice iHdB**

**4 Importante interação entre moeda e atividades empresariais e sociais**

**5 Impactos da globalização nas finanças e transações**

**Referências**

**Anexos**

**Índice Remissivo**

# **Marcelo Henriques de Brito**

## **• Formação**

- Graduado em Administração pela Universidade Mackenzie em São Paulo, recebendo o “Prêmio de Mérito Acadêmico em Administração” outorgado pelo Conselho Regional de Administração São Paulo (CRA-SP)
- Doutorado em Engenharia Química pela École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) com diploma revalidado pela UFRJ
- Graduado em Engenharia Mecânica pela UFRJ

## **Atuação profissional**

- Já atuou em vendas, projetos e pesquisa e desenvolvimento industrial em diversas empresas.
- Trabalhou e estudou na Suíça durante 5 anos e meio.
- Proferiu palestras e publicou trabalhos no Brasil e no exterior. Participou de diversos cursos no Brasil e no exterior em administração, gestão ambiental, finanças, comércio exterior e informática.
- Participa de diversas associações de empresários e profissionais liberais, tendo sido eleito em maio de 2003 para o Conselho Diretor da Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ).
- É sócio da PROBATUS com a missão de “Apresentar e promover soluções globais em processos empresariais”.
- Autor de “Crise e Prosperidade Comercial, Financeira e Política”, lançado em fevereiro de 2004 na ACRJ (vide mais informações em [www.probatlus.com.br](http://www.probatlus.com.br)).